

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN
DALAM MEMILIH *FAST FOOD RESTAURANT* DITINJAU
MENURUT EKONOMI ISLAM**

(Studi Kasus KFC Giant MTC Jl. H. R. Soebrantas Panam Pekanbaru)

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Sebagian Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy)**



RAIS ADLI
NIM: 11025101589

**PROGRAM S1
JURUSAN EKONOMI ISLAM**

**FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1436 H/2015 M**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Alamat : Jl. H.R. Soebrantas KM. 15 Tampan Pekanbaru – Riau No.TELP. 0761-561645
Fax. 0761-562052, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : rektorat @

PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi yang berjudul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMILIH FAST FOOD RESTAURANT DI TINJAU MENURUT EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS KFC GIANT MTC JL. H. R SOEBRANTAS PANAM PEKANBARU)” yang diteliti oleh :

Nama : RAIS ADLI
Nim : 11025101589
Jurusan : EKONOMI ISLAM

Telah dimunaqasahkan dalam sidang panitia sarjana program studi Strata Satu (S1) pada Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pada :

Hari : Senen
Tanggal : 11 Mei 2015
Bertepatan : 22 Rajab 1436 H

Sehingga dapat diterima dan dapat disahkan oleh Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy).

Pekanbaru, 25 Mei 2015
Dekan

Dr. H. AKBARIZAN, M.Ag, M.Pd
NIP. 19711001 199503 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA PENGUJI


DR. Zulkifli, M.Ag
NIP. 19741006 2005011 005

PENGUJI I


DR. HELMI BASRI, Lc., MA
NIP. 197407042006011 003

SEKRETARIS


ZULFAHMI BUSTAMI, M.Ag
NIP. 19710101 1997031 010

PENGUJI II


AFDHOL RINALDI, SE.M.Ec
NIK. 130208066

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Memilih Fast Food Restaurant Ditinjau Menurut Ekonomi Islam (Studi Kasus KFC GIANT MTC Jl. H. R Soebrantas Panam Pekanbaru)”

Skripsi ini dilatar belakangi oleh Salah satu kecenderungan masyarakat yang berdampak langsung pada industri makanan adalah perubahan kebiasaan makan masyarakat, baik di rumah maupun di luar rumah. Dengan semakin banyaknya masyarakat atau konsumen yang memenuhi kebutuhan pokok yaitu makan dan minum dengan memilih restoran yang dapat dengan cepat untuk memenuhi kebutuhan pokok tersebut. Keadaan ini menyebabkan munculnya suatu fenomena di tengah-tengah masyarakat, yaitu kecenderungan untuk lebih memilih mengkonsumsi makanan cepat saji atau yang lebih dikenal dengan *fast food restaurant*. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam memilih *fast food Restaurant* di KFC GIANT MTC Panam Pekanbaru menurut Ekonomi Islam.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yang dilakukan di Jl. H. R Soebrantas Panam Pekanbaru, dan yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah konsumen KFC Giant MTC panam pekanbaru sedangkan yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam mengunjungi KFC Giant MTC Panam Pekanbaru. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen fast food restaurant KFC MTC Giant Panam Pekanbaru, Mengingat banyaknya konsumen yang akan diteliti maka penulis mengambil jumlah sampel konsumen yang dijumpai oleh penulis sebanyak 50 orang yaitu mahasiswa UIN Suska Riau sebagai sampel dengan menggunakan teknik sampling kuota.

Metode pengumpulan yang digunakan penulis adalah metode Observasi, Wawancara, dan Angket. Adapun metode analisis data yang penulis pakai dalam penelitian ini adalah *deskriptif kualitatif*. Sedangkan metode penulisan yang digunakan dalam penelitian ini ada 3 metode yaitu Metode *Deduktif*, Metode *Induktif*, dan Metode *Deskriptif*.

Setelah penulis melakukan penelitian, dapat diketahui bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam memilih *fast food Restaurant* di KFC Giant MTC Panam Pekanbaru dianggap dipengaruhi oleh beberapa factor diantaranya yang diukur dalam penelitian ini adalah factor kebudayaan, social, pribadi, dan psikologi. Dalam faktor budaya perilaku konsumen dalam memilih *fast food Restaurant* di KFC Giant MTC Panam Pekanbaru dipengaruhi oleh budaya barat, dalam faktor sosial banyak dipengaruhi oleh teman, dalam faktor pribadi dipengaruhi oleh kondisi ekonomi konsumen, dan dalam faktor psikologi dipengaruhi oleh motivasi dan persepsi yang baik tentang *fast food Restaurant* di KFC Giant MTC Panam Pekanbaru. Ditinjau dari perspektif Ekonomi Islam, bahwa fungsi perilaku konsumsi adalah untuk memenuhi kebutuhan manusia baik jasmani dan ruhani sehingga mampu memaksimalkan fungsi kemanusiaannya sebagai hamba dan khalifah Allah untuk mendapatkan kebahagiaan dunia dan akhirat.

KATA PENGANTAR

Assalamulaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan ke Hadirat Allah SWT, sebagai Sang Pencipta Alam Semesta, sumber segala kehidupan makhluk hidup, khususnya manusia yang akan terus berlangsung tiada batas termasuk kehidupan penulis, pengatur kehidupan yang dia geser kemana ia suka sampai kepada berkat yang ia limpahkan kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Adapun tujuan awal dari Skripsi ini diajukan sebagai pelengkap untuk melengkapi tugas-tugas dalam memenuhi syarat-syarat guna mendapat gelar Sarjana Ekonomi Syariah pada Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Suska Riau yang merupakan kewajiban bagi setiap mahasiswa. Namun dalam perjalanan pembuatan skripsi, skripsi ini menjadi salah satu curahan perasaan dan ilmiah dari penglihatan, pendengaran, perasaan yang dianalisis sedalam mungkin sesuai kemampuan penulis, dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMILIH FAST FOOD RESTAURANT DITINJAU MENURUT EKONOMI ISLAM**

(Studi Kasus KFC Giant MTC Jl. H. R Soebrantas Panam Pekanbaru)

Penulis sangat begitu sadar bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritikan yang membangun dan memajukan dari semua pihak untuk menjadikan skripsi atau karya ilmiah penulis yang lain lebih baik lagi. Dengan segenap kerendahan hati dan

keterbatasan pemikiran, penulis berharap skripsi ini dapat menjadi “perbincangan ilmiah” dan bermanfaat bagi semua pihak.

Dalam proses penelitian dan penyusunan hingga terselesainya penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bantuan yang sangat berharga dari berbagai pihak. Oleh karena itu, sudah selayaknya pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Orang tua tercinta Dalmi dan Wernalis yang telah bekerja keras dengan susah payah mendidik dan mengasuh penulis tanpa pamrih, semangat, dan motivasi serta untaian do'a buat penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini. Selanjutnya buat sikembar pertama Wahyu Gusni dan Ilham Gusmi dan sikembar kedua Zulhabibah dan Zussarifah yang penulis banggakan dan sayangi serta keluarga besar yang selalu mensupport dan mendo'akan penulis.
2. Ombak Diski (Anggota DPRD Kampar) Beserta Istri Ike Dwi Puspa, SE yang selalu mendo'akan dan memberikan dukungan baik moril maupun materil dalam penyelesaian tugas akhir ini.
3. Bapak Afdhol Rinaldi, SE., M.Ec dan Istri Desi yang tidak bosan mengingatkan dan mengarahkan serta memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA selaku Rektor UIN SUSKA Riau beserta Ibu/ Bapak Wakil Rektor.

5. Bapak Dr. H. Akbarizan, M.Ag.,M.Pd selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta Wakil Dekan I, Wakil Dekan II dan Wakil Dekan III.
6. KamirudinM.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan Bambang Hermanto MA selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam.
7. Bapak Penasehat Akademik DR. Amrul Muzan MA atas dukungan terhadap penyelesaian skripsi ini baik berbentuk nasehat, dorongan serta informasi yang berkaitan dengan penulisan skripsi penulis.
8. Dosen Pembimbing Syasurizal, SE.,M.Sc.,Ak,CA yang telah banyak meluangkan waktu guna memberikan arahan kepada penulis selama proses penelitian dan penulisan skripsi ini.
9. Terkhusus buat yang disana yang selalu sabar dan terus mensupport sampai tulisan ini di Munaqasahkan.
10. Karyawan KFC GIANT Panam Peknbaru yang menjadi sumber penelitian penulis dan beserta masyarakat Panam Pekanbaru yang telah memberikan informasi secara rinci dan jelas kepada peneliti demi penyempurnaan penelitian ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih semoga penelitian ini bisa bermanfaat bagi kita semua.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Pekanbaru, 27 April 2015

Penulis

RAIS ADLI

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
E. Metode Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	12

BAB II	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	14
	A. Letak Geografis dan Demografis.....	14
	B. Sosial budaya dan Adat Istiadat	16
	C. Kehidupan Beragama dan Pendidikan	17
	D. Kondisi Sosial Ekonomi	21
	E. Sejarah Singkat Restaurant Kentucky Fried Chicken	20
	F. Struktur Organisasi	24
BAB III	KERANGKA TEORITIS	26
	A. Perilaku Konsumen	26
	B. Kepuasan Konsumen.....	33
	C. Pengertian Fast Food	38
	D. Perilaku Konsumen Dalam Ekonomi Islam	39
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
	A. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Memilih <i>Fast Food Restaurant</i> Di KFC GIANT MTC Panam Pekanbaru	44
	B. Tinjauan Ekonomi Islam terhadap kegiatan bisnis KFC GIANTMTC Panam Pekanbaru	50
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	54
	B. Saran	54

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Klasifikasi Penduduk Menurut Jenis Kelamin	14
Tabel 2.2	Klasifikasi Penduduk Menurut Kelompok Umur.....	15
Tabel 2.3	Suku Yang Berada Pada Kelurahan Simpang Baru	17
Tabel 2.4	Keadaan Warga Kelurahan Simpang Baru Menurut Agama.....	18
Tabel 2.5	Penduduk 5 Tahun Ke Atas Menurut Pendidikan Yang Ditamatkan di Kelurahan Simpang Baru.....	19
Tabel 2.6	Keadaan Warga Kelurahan Simpang Baru Dilihat Dari Mata Pencarian Menurut 15 Tahun Ke Atas	20
Tabel 4.1	tanggapan responden tentang kepuasan terhadap keputusan membeli <i>fast foodRestaurant</i> di KFC Giant MTC Panam Pekanbaru.....	44
Tabel 4.2	tanggapan responden terhadap <i>fast foodRestaurant</i> di KFC Giant MTC Panam Pekanbaru yang dibeli benar-benar dibutuhkan	45
Tabel 4.3	tanggapan responden terhadap pilihan membeli <i>fast food Restaurant</i> di KFC Giant MTC Panam Pekanbaru adalah pengalaman yang baik dan menyenangkan	45
Tabel 4.4	tanggapan responden terhadap faktor budaya barat mempengaruhi keputusan dalam membeli <i>fast foodRestaurant</i> di KFC Giant MTC Panam Pekanbaru	46
Tabel 4.5	tanggapan responden terhadap lingkungan tempat tinggal terbiasa makan <i>fast foodRestaurant</i> di KFC Giant MTC Panam Pekanbaru	47
Tabel 4.6	tanggapan responden terhadap faktor keluarga berperan dalam keputusan membeli <i>fast foodRestaurant</i> di KFC Giant MTC Panam Pekanbaru.....	47
Tabel 4.7	tanggapan responden terhadap keputusan dalam membeli <i>fast foodRestaurant</i> di KFC Giant MTC Panam Pekanbaru mendapat pengaruh dari teman.....	48
Tabel 4.8	tanggapan responden terhadap faktor usia adalah salah satu pertimbangan dalam membeli <i>fast foodRestaurant</i> di KFC Giant MTC Panam Pekanbaru	48

Tabel 4.9	tanggapan responden terhadap kondisi ekonomi mempengaruhi keputusan dalam membeli <i>fast foodRestaurant</i> di KFC Giant MTC Panam Pekanbaru	49
Tabel 4.10	tanggapan responden terhadap pengaruh motivasi mendorong untuk membeli makanan <i>fast foodRestaurant</i> di KFC Giant MTC Panam Pekanbaru	49
Tabel 4.11	tanggapan responden terhadap persepsi yang baik tentang <i>fast foodRestaurant</i> di KFC Giant MTC PanamPekanbaru memberi pengaruh dalam keputusan pembelian	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Struktur Organisasi KFC	25
Gambar 2	Pengambilan Keputusan Pembelian.....	27
Gambar 3	Qona'ah, Adil dan Ihsan	41

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
E. Metode Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	12
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	14
A. Letak Geografis dan Demografis	14
.....	
B. SosialbudayadanAdatIstiadat	16
.....	
C. KehidupanBeragamadanPendidikan	17
.....	
D. KondisiSosialEkonomi.....	21
E. Sejarah Singkat Restaurant Kentucky Fried Chicken	20
F. StrukturOrganisasi.....	24
BAB III KERANGKA TEORITIS	26
.....	
A. PerilakuKonsumen	26

B. KepuasanKonsumen.....	33
.....	
C. Pengertian Fast Food.....	38
.....	
D. PerilakuKonsumenDalamEkonomi Islam.....	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 44

A. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Memilih <i>Fast Food Restaurant</i> Di KFC GIANT MTC Panam Pekanbaru ..	44
B. Tinjauan Ekonomi Islam terhadap kegiatan bisnis KFC GIANTMTC Panam Pekanbaru	50

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	54
.....	
B. Saran.....	54
.....	

DAFTAR PUSTAKA